

KORNKRAFT FACHTAG 2019



Vielen Dank an alle Besucher*innen unseres Fachtags 2019. Danke für die aktive Teilnahme und dafür, dass unser Fachtag mit zahlreichen Inspirationen mitgestaltet wurde. Wir sind begeistert von dem offenen Austausch in der gesamten „Wertschaffungskette“



VERNETZUNG - KERNSORTIMENT - KAMPAGNE

„Durch einen gemeinsamen Weg und durch die Menschen, die trotz Widersprüchen zusammenarbeiten, hat die Branche eine Chance zu bestehen.“

„Wir wollen laut, bunt, vertrauenswürdig sein! Durch ein Kernsortiment habe ich Zeit, mich um die 30% zu kümmern, die das Besondere hervorheben.“

„Ich bin begeistert, eine freche Kampagne“.

„Wir brauchen diese Diskussion. Was ist Sinn der Sache? Wir müssen weg vom Preismarketing und Kunden aufzeigen, dass sie bei uns andere Produkte erhalten können.“

„Ein Kernsortiment sorgt für Effizienz, erzielt Synergieeffekte.“

KORNKRAFT FACHTAG 2019



„ÖKO statt EGO“- die neue BNN-Kampagne

„Öko bedeutet Nachhaltigkeit, Umwelt - durch die Kampagne können wir den Begriff in ein neues Licht rücken.“

„Die Kampagne trifft meine Werte und gibt mir das Gefühl der Zusammengehörigkeit.“

„Es geht um mehr als „nur Bio“: es geht um Werte: Ökologie, Nachhaltigkeit, eine enkeltaugliche Landwirtschaft, Gemeinwohl-bilanz, stärkere politische Einmischung.“

„Öko ist der Horrorbegriff meiner Kindheit, ihn wieder aus der Mottenkiste holen und positiv nach außen zu tragen ist gut“

FISHBOWL - EINE SPANNENDE DISKUSSION

Eine Fishbowl-Diskussion ist schwierig, in Gang zu bringen?
Nicht bei Kornkraft und mit solch engagierten Teilnehmern!



Kornkraft sagt „Danke“ für den spannenden und konstruktiven
Fachtag 2019!