



Ladenentwicklung

Unverpackt im Bioladen- der neue Trend

Verbindliche Anmeldung

Mail:
michael.schmitz@kornkraft.com
Fax:
04487 / 921- 200

Kundennummer: _____

Teilnehmer: _____

Unterschrift _____

Ziel

Verpackungsvermeidung ist ein wichtiges Thema unserer Zeit, erst recht im Bioladen.

Bei dem Konzept „Unverpackt einkaufen“ werden die Produkte lose in Mehrwegbehältern abgefüllt. Wie dieses Konzept im Bioladen umgesetzt werden kann, ob als kleines Angebot mit wenigen Artikeln oder als größere Unverpacktstation in einem bestehenden Regalsystem integriert, soll in diesem Seminar erarbeitet werden. Das Seminar richtet sich sowohl an Unverpackt-Läden, als auch an Bioläden, die „klein“ anfangen wollen.

Inhalt

- ✓ Zahlen (Umsatz, Kosten, Marge)
- ✓ Welche Spender – Systeme sind geeignet?
- ✓ rechtliche Aspekte – HACCP Konzept, Hygiene. Bio-Zertifizierung, Anforderungen
- ✓ EDV (Kieler Lösung + Allgemeine Software/Hardware Anforderungen) – Logistik- und Lagerverwaltung – Lieferanten
- ✓ Welche Produkte eignen sich
- ✓ Lokales Marketing



Termin: Dienstag, 7. Mai 2019
Zeit: 9:00 – 17:00 Uhr

Ort: Huntlosen
Referentin: Marie Delaperrière
Unverpackt-Pionierin

Kosten: 79,- € (inkl. Verpflegung)