Bundesverband Naturkost Naturwaren
BIO von hier
Naturland
Bioland
demeter
40
Jahre ökologisches Handeln für unsere Umwelt
Kornkraft
Naturkost
Schritt für Schritt
in eine Zukunft mit Zukunft.
Ihr Bio-Großhandel für Naturkost und
Frische im Nordwesten seit 1981.
www.kornkraft.com

# Kornkraft Naturkost

## » Eine Vision setzt sich durch.

Vom Marktstand in Bremen zum führenden Bio-Großhandel für Bioläden, Marktstände, Hofläden und Außerhausverpflegung, Abokisten und Unverpacktläden im Nordwesten – so könnte die Erfolgsgeschichte von Kornkraft seit 1981 zusammengefasst werden.

Eines ist Kornkraft dabei immer geblieben – ein den Kund*innen zugewandtes Familienunternehmen. Der persönliche Kontakt ist ein wesentlicher Wert unseres Unternehmens. Impulse und Anregungen der Kund*innen führen zum gemeinsamen Erfolg, damit wir uns in der Bio-Branche zukunftsfähig weiterentwickeln.

Firmengründer Jochen Schritt: **„Wir sind angetreten, um den ökologischen Landbau voranzubringen und Bio für jeden zugänglich zu machen. Aber schon immer wollten wir mehr: Natur- und Ressourcenschutz, Tier- und Klimaschutz, partnerschaftliches Handeln und ganzheitliche Qualität. Von der ersten Stunde an hatten wir die Vision, wirtschaftliches Handeln und Öko-logie in Einklang zu bringen. Dies waren und sind unsere Ziele und werden von der nächsten Generation weiter gelebt und getragen.“**

## » Regional

Wir sind unserem Grundsatz **„besser lokal als global“** treu geblieben. Seit über 40 Jahren setzen wir uns insbesondere für den regionalen und fairen Handel ein.

## » Von Null auf über 600

Heute beliefern wir von Kornkraft mit gut 150 Mitarbeiter*innen über 600 Naturkost-Fachgeschäfte, Hofläden, Abokisten, Marktfahrer, Großküchen, Gastronomiebetriebe, Unverpacktläden und Onlinehandel in ganz Norddeutschland – mit 100 % Bio.
**Höchste Qualität, Zuverlässigkeit und regionale Nähe, das sind die Markenzeichen von Kornkraft.**

## » Für eine Zukunft mit Zukunft

So lautet unser Motto für die kommenden Jahre, die uns nicht nur als Unternehmen sondern auch als Gesellschaft vor große Herausforderungen stellt. Klimaschutz, Biodiversität, Nachhaltigkeit, Ressourcenschonung und Verteilungsgerechtigkeit sind für uns Leitlinien unseres täglichen Handelns.

# Next Generation

## » Robin und Nina Schritt:

„Kornkraft ist ein umweltengagiertes und zukunftsorientiertes Bio-Unternehmen. Unser Ziel ist es, Kornkraft weiterhin erfolgreich in die Zukunft zu führen und klimapositiv zu stellen.

**Deshalb denken wir Ökologie, Wirtschaft und Soziales zusammen – wie schon seit den Anfängen von Kornkraft. Ganz nach dem Motto unseres Familiennamens sind wir uns bewusst, dass Stillstand immer Rückschritt ist. Deshalb arbeiten wir mit unserem hervorragenden Team daran, uns stetig zu verbessern – Schritt für Schritt.** Als regionaler Bio-Großhandel für ökologisch erzeugte Lebensmittel und Naturwaren sind wir nicht nur zuverlässig in der Disposition und Logistik, sondern verstehen uns als engagiertes Bindeglied zwischen den Landwirten, Herstellern, Bio-Verbänden und dem Naturkost-Einzelhandel. Als partnerschaftlicher Dienstleister in der Bio-Branche sorgen wir täglich dafür, dass gute Produkte auch gut vermarktet werden und entwickeln den Fachhandel kontinuierlich weiter. Erzeuger*innen und Naturkosthändler*innen können auf eine zuverlässige Kooperation bauen.

**Über Jahrzehnte hat sich Kornkraft als Ideengeber und Triebkraft in der Naturkostbranche etabliert.**“

# Schritt für Schritt …

## » 40 Jahre BIO!

Vom einstigen Bio-Pionier zu einem der führenden Großhandelspartner im Naturkostbereich.

40 Jahre ökologisches Handeln für unsere Umwelt

| | |
|---|---|
| 1981 | Start als Gemeinschaftsprojekt umweltbewegter junger Leute in Bremen mit einem Marktstand für ökologisch erzeugtes Obst und Gemüse auf dem Findorffmarkt in Bremen. Großhandelsbelieferung der ersten Bioläden in Bremen. |
| 1983 | Erweiterung des Liefergebietes auf Oldenburg und Ostfriesland. |
| 1986 | Verlagerung des Betriebssitzes nach Huntlosen-Hosüne in ein ökologisches Projekt. Einstellung des ersten Mitarbeiters. |
| 1988 | Der erste Computer hält Einzug ins Büro. |
| 1993 | Einzug in ein neues Bürogebäude. |
| 1998 | Kornkraft stellt als eines der ersten Unternehmen deutschlandweit auf 100 % Naturstrom um. |
| 2001 | Zum 20-jährigen Bestehen haben wir 30 Mitarbeiter*innen. |
| 2002 | Das Trockenlager platzt aus allen Nähten. Die Lagerfläche wird um 2.000 m² vergrößert. |
| 2005 | Ausweitung des Liefergebietes mit neuem Standort in Hannover. |
| 2006 | Erweiterung der Lagerfläche durch Anbau einer Lagerhalle auf 4.000 m². |
| 2007 | Die Belieferung von Großküchen und Gastronomie nimmt einen zunehmend wichtigen Stellenwert ein. Kornkraft investiert in die Zukunft: Ein neues Kühl- und Tiefkühllager wird fertiggestellt. |
| 2008 | Regionalmarketing ‚BIO von hier' wird erfolgreich eingeführt. Inbetriebnahme der ersten Photovoltaik-Anlage. |
| 2009 | Beschäftigung von insgesamt über 70 Mitarbeiter*innen, darunter 12 Auszubildende. |
| 2010 | Zertifizierung nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme). Weiterer Lagerausbau um 350 m². Erweiterung der Photovoltaik-Anlage. Ab 2010 arbeitet Kornkraft $CO_2$-neutral (Logistik ausgenommen). |
| 2012 | Kornkraft wird erster Preisträger im Wettbewerb „Fit für den Klimawandel" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. |
| 2013 | Nach dem Ausbau der Lagerflächen werden auch die Büroflächen für das Lager erweitert. |
| 2014 | Kornkraft ist erneut Gewinner des Wettbewerbs „Fit für den Klimawandel". Kornkraft baut ein eigenes Seminargebäude. Die Mitarbeiterzahl wächst auf über 100 Personen. |
| 2015 | Kornkraft wird Mitglied im bundesweiten Netzwerk der regionalen Naturkosthändler „Die Regionalen". Der Frischeinkauf bezieht neue Büroräume. |
| 2017 | Neugründung der Bioladen GmbH. Die neue digitale ‚BIO von hier' Erzeugerkarte geht ans Netz. |
| 2018 | Nina und Robin Schritt erweitern die Kornkraft-Geschäftsleitung. Start der Kampagne „Schritt für Schritt plastikfrei in die Zukunft". |
| 2019 | Einführung der neuen Lagerverwaltungs-Software zur beleglosen Kommissionierung, Ausbau des Tiefkühlbereiches und der Produktion, erster LKW mit CNG-Gas ergänzt den Fuhrpark. |
| 2020 | Planung des neuen $CO_2$-neutralen Firmen-Standortes. |
| 2021 | Die Kornkraft Hausmarke wird um eine Pfandglas-Linie ergänzt. Unter dem Motto „Schritt für Schritt in eine Zukunft mit Zukunft" feiert Kornkraft mit seinen über 150 Mitarbeiter*innen sein 40-jähriges Bestehen. |

# Unser Unternehmen wächst kontinuierlich.

## » Erstes $CO_2$-neutrales Gewerbegebiet in Niedersachsen.

Für die weitere Zukunftssicherung planen wir eine Erweiterung der Lagerkapazitäten bis auf 10.000 m² Nutzfläche. Geplant ist ein $CO_2$-neutrales Gewerbegebiet an einem neuen Standort in Großenkneten-Huntlosen. Ende 2021 soll der Bau des ersten Teilabschnitts unseres neuen Lagers beginnen.

**Wie bei uns üblich werden alle Entscheidungen auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung geprüft. Dabei werden wir den Bau komplett mit erneuerbaren Energien betreiben und haben uns aktiv dafür eingesetzt, dass das gesamte neu geplante Gebiet als „grünes Gewerbegebiet" ausgewiesen wird.**

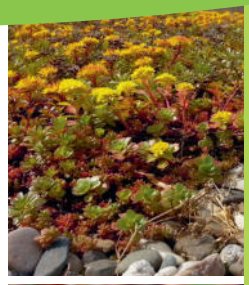
Umweltgerechte und nachhaltige Planung machen den Bau zu einem Vorzeigeprojekt in der Region. Dies wird sich in den verwendeten Baumaterialien, Gründächern, Photovoltaik, Regenwassernutzung und nicht zuletzt in der begleitenden Freiraumplanung zur Erhöhung der Biodiversität widerspiegeln. So gehen wir Schritt für Schritt in eine Zukunft mit Zukunft.

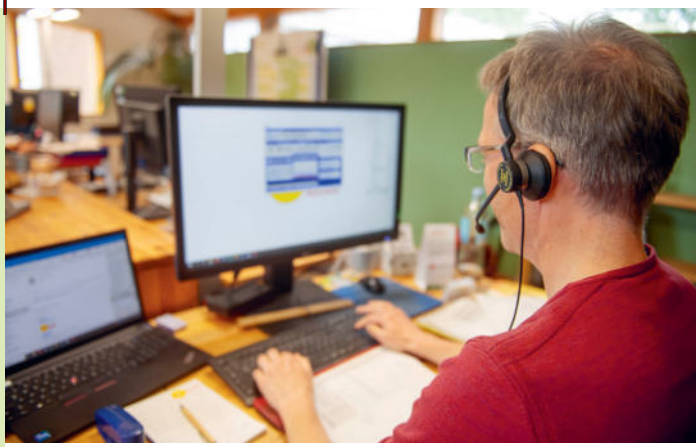
Dachbegrünung:
- Schaffung von Lebensraum für Tiere und Pflanzen
- Speicherung von Regenwasser
- Natürliche Klimaregulation

Photovoltaik-Anlagen:
- Eigene regenerative Stromerzeugung

Ökologisches Heizkonzept und Kühlkonzept:
- Erdwärme
- Wärmerückgewinnung aus Kühlanlagen
- Nachtkühlung statt Klimaanlage

Begrünter Wall mit Vogelschutzgehölzen





# Biobranche sucht Nachwuchs.

Möchtest du Teil einer boomenden Branche werden? Dann bist du bei uns genau richtig. Die Nachfrage nach Bio steigt seit Jahren unvermindert an und bietet hervorragende Aussichten für Auszubildende in dieser Wachstumsbranche.

Kornkraft bildet seit vielen Jahren erfolgreich aus und bietet gleich fünf verschiedene Berufe an.

**„Ausbildung wird bei uns groß geschrieben“**, so Nina Schritt, Geschäftsführerin von Kornkraft.

**„Unsere Branche braucht qualifizierte junge Menschen und die bilden wir am liebsten selber aus. Besonders freut es uns, dass wir auf Grund des guten Wachstums fast alle Auszubildenden nach der Beendigung ihrer Ausbildung übernehmen können.“**

## » Wir bilden in folgenden Sparten aus:

- **Kaufleute für Großhandelsmanagement**
- **Berufskraftfahrer*in**
- **Fachkraft für Lagerlogistik**
- **Fachlagerist*in**
- **Kaufleute im Einzelhandel**

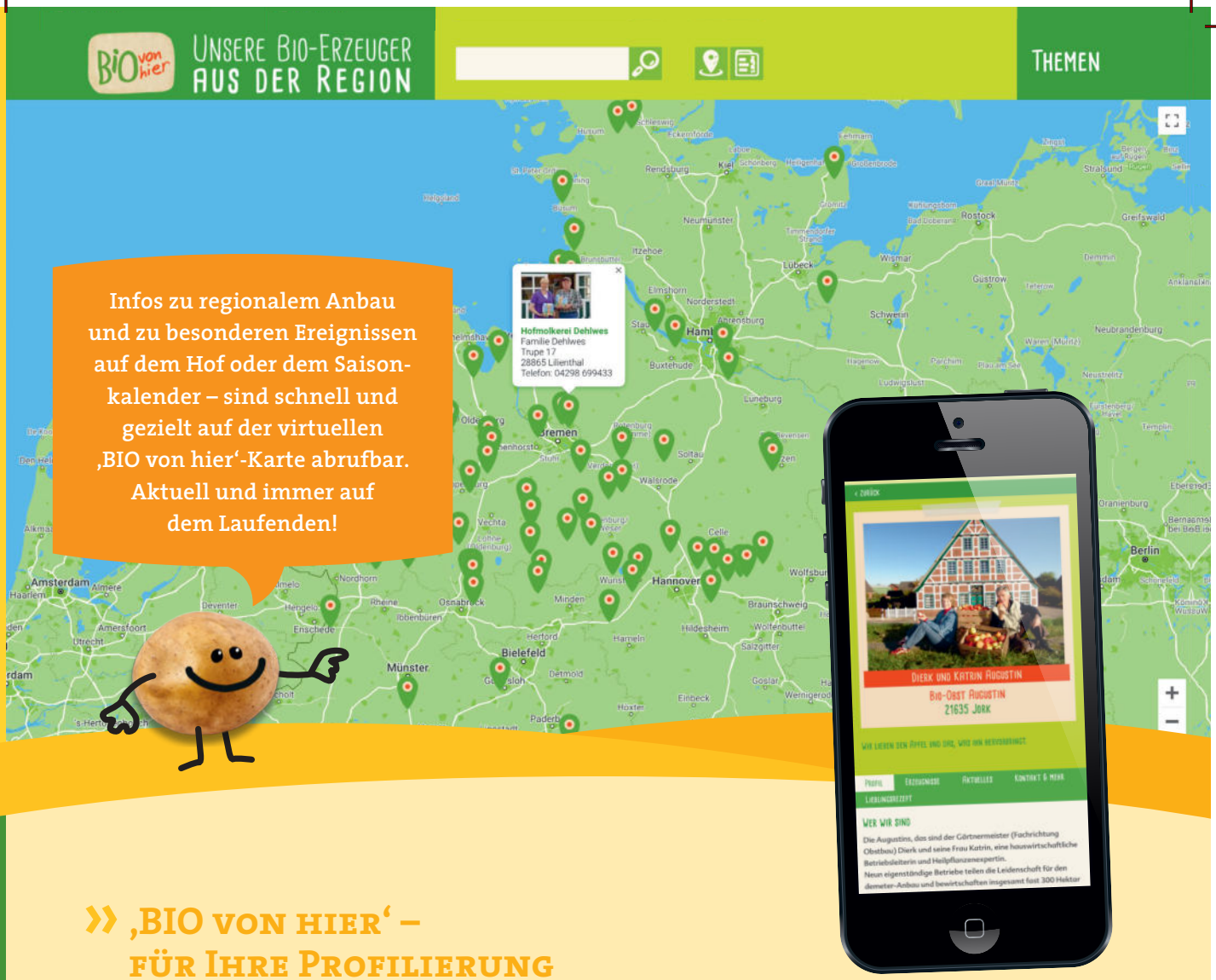
# Regionalität ist unsere Stärke.

## » Und damit auch Ihre.

- **Wir sind Partner für die Vermarktung von Produkten regionaler Erzeuger und Hersteller.**
- **Wir fördern die ökologische und wirtschaftliche Entwicklung in unserer Region.**
- **Wir setzen uns für die Ausweitung von Bioflächen in unserer Region ein.**
- **Mit unserem Regionalmarketing ‚BIO von hier' setzen wir Impulse.**

Kornkraft kennzeichnet mit dem Label **‚BIO von hier'** eine Vielzahl regionaler Produkte, die auf kurzen Transportwegen die Ladenregale erreichen und so den $CO_2$-Ausstoß minimieren. Interessierte können in den teilnehmenden Bioläden durch **‚BIO von hier'** gezielt regionale Ware einkaufen.

Sag JA zu REGIONAL!




## » ‚BIO von hier' – für Ihre Profilierung

Immer mehr wird mit Regionalität geworben, oft ist es mehr Schein als Sein. **Kornkraft setzt auf ein Regionalitätskonzept, das nachprüfbar ist und genauen Kriterien unterliegt.**

Das Label wird nicht nur für Obst und Gemüse vergeben, sondern auch regionale Trocken- und Molkereiprodukte werden auf Regionalität geprüft. Dabei geht es nicht nur um den Standort der Produktion, sondern auch um den Bezugsradius der Rohware.

## » Die virtuelle ‚BIO von hier'-Karte

Mit der virtuellen Erzeugerkarte kann sich der Endkunde über die einzelnen Betriebe informieren. Mit ihr wollen wir die Schnittstelle vom Acker zum Teller weiter schließen und die vielen tollen Geschichten **„frisch vom Acker"** erzählen: Hofgeschichten, Rezept-Ideen, aktuelle Hintergründe und vieles mehr!

**WWW.BIOVONHIER.DE**

# In der Region sind wir verwurzelt.

## » Ernst-Adolf Allers

**„Um meine eigene Rente zu erhalten, mache ich nicht den Boden für die nächste Generation kaputt!“**, das ist das Motto von Ernst-Adolf Allers, dem insbesondere der Kreislauf seines Hofes besonders wichtig ist.

Der süße Geschmack und die gleich bleibende Qualität seiner Möhren werden immer wieder hoch gelobt. Seit 2011 baut er in Kooperation mit Kornkraft auch samenfeste Möhren der Sorte Rodelika an.

# Gelebte Partnerschaften

## » Jürgen Kramer

**„Moderne Landwirtschaft und Bioanbau gehören für mich zusammen, deswegen sind wir seit 2002 Demonstrationsbetrieb für ökologischen Landbau. Übrigens: Unser Hof ist seit über 400 Jahren erfolgreicher Familienbetrieb.“**

Jürgen Kramers Stärke liegt im Anbau von Kartoffeln, auch Frühkartoffeln, Möhren und Zwiebeln! Die hier auf leicht lehmigen Sandböden unserer Region wachsende Kartoffel Linda kommt bei Kartoffelfreunden besonders gut an.

Die guten Lagerbedingungen ermöglichen es, Kartoffeln und Zwiebeln optimal zu lagern und über weite Strecken des Jahres anzubieten.

## » Armin Schritt

**„Unser Betrieb liegt in Ostholstein und ist seit 1950 in Familienbesitz, mittlerweile in dritter Generation, seit 1984 arbeiten wir nach Demeter-Richtlinien.“**

Damit der Boden gesund und nährstoffreich bleibt, bewirtschaftet Familie Schritt ihr Land in einer siebenfeldrigen Fruchtfolge. So bereitet das Kleegras den Boden für den anspruchsvolleren Weizen vor, während Dinkel genügsamere Ansprüche an den Boden stellt und in einem Folgejahr auf solche Flächen gesät wird.

Kornkraft bezieht das Getreide vom Demeterhof-Schritt, dem elterlichen Betrieb unseres Geschäftsführers Jochen Schritt.

# Unser Sortiment: 9.000 x Qualität. Nachhaltig und gut.

## » Wir liefern pure Vielfalt.

Mit über 9.000 Artikeln aller namhaften Bio-Hersteller führen wir in den Bereichen Food, Frische und Non-Food alles, was in einem gut sortierten **Naturkost-Fachhandel** zu finden ist. Neben Standardartikeln bieten wir immer auch einige Besonderheiten, so wie unsere **Kornkraft Hausmarke** mit rund 200 Artikeln, darunter auch ein in **Mehrweg-Pfandgläsern** abgefülltes Sortiment.

Ganz besonders liegen uns regionale Bio-Start-ups, wie auch exklusive, dem Fachhandel vorbehaltene Marken am Herzen. Gemeinsam mit anderen regionalen Großhändlern führen wir u.a. die Kosmetikmarke „Lenz“, sowie die Preiseinstiegsmarke „Green Organics“.

**Wir handeln 100 % Bio-Produkte, bevorzugt Ware der Bio-Anbauverbände und Mitgliedsorganisationen der IFOAM.**

## » Kornkraft ist Partner der Gemeinschafts-verpflegung und Gastronomie

Für immer mehr Außer-Haus-Verpfleger bedeutet die Umstellung auf Bio-Ware zum einen die steigenden Erwartungen ihrer gesundheitsbewussten Kund*innen zu erfüllen. Zum anderen erfolgt die Umstellung aus dem Bewusstsein heraus, dass ökologische Ernährung einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leistet.

**Kornkraft ist der Bio-Großhandel für Großküchen, Kantinen, Mensen, Schulen, Kindergärten und Eventcatering sowie Restaurants, Hotels, Bistros, Bars und Cafés im Nordwesten.**

Als führender Außer-Haus-Spezialist in Niedersachsen, ist Kornkraft zuverlässiger Lieferant und erfahrener Partner.

Für die speziellen Bedürfnisse der Profi-Küche führen wir neben dem Voll- und Feinkostsortiment sowie Convenience-Produkten ein umfangreiches Großverbrauchersortiment. Neben vielen bio-zertifizierten Frisch- und Trockenwaren in Großgebinden bieten wir auch frisches vorverarbeitetes Gemüse und exakt reife Früchte für die Verarbeitung an. **Wir liefern ALLES aus einer Hand.**

# Unser Anspruch: Einfach Frischer sein.

## » Frische garantiert!

Obst und Gemüse sind in unserem hochmodernen Frischelager optimal untergebracht. **Jedes Produkt lagert in seiner richtigen Temperaturzone mit der passenden Luftfeuchtigkeit.** Der schnelle Warenumschlag, kurze Transportwege und viele regionale, frisch geerntete Produkte sorgen zusätzlich für maximale Frische bei der Lieferung.

Rund 300 Sorten Biokäse bieten die Möglichkeit, sich mit einem ausgefeilten Käsesortiment zu profilieren. Bio-Eier, Fleisch und Molkereiprodukte liefern wir frisch aus der Region.

# Partnerschaft heisst: im Alltag da sein.

## » Gute Partner sind immer an Ihrer Seite.

**Wir verstehen uns als regionaler Partner unserer Kunden und Lieferanten.** Lieferbeziehungen auf Augenhöhe gehören für uns zur fairen Partnerschaft. Unser Firmenstandort Großenkneten-Huntlosen liegt verkehrsgünstig im Dreieck Bremen, Oldenburg, Osnabrück. **Unsere eigene LKW-Flotte liefert täglich im Raum Niedersachsen, Nord-NRW, Bremen und Hamburg.**

Kornkraft kooperiert im Großhandelsverbund **„Die Regionalen“**. Gemeinsamer Einkauf und Logistik stärken den selbständigen Fachhandel.

Für unsere Kunden bedeutet regionale Partnerschaft: Beratung zu Sortimentsoptimierung, Regalplanung und Ladenumgestaltung oder Neueröffnung. Seminare und Schulungen runden unser Service-Spektrum ab. Unser **Seminarprogramm** qualifiziert die Fachkräfte in den Naturkostläden. Mit dem BNN initiiert Kornkraft seit 2016 die Zusatzqualifikation zur Naturkostberater*in.

**Werbung leicht gemacht:** Als attraktive Möglichkeit der Neukundengewinnung und Kundenwerbung bieten wir mit **[ECHT BIO.]** ein professionelles Werbekonzept.

### Spät bestellt – schnell geliefert

Gerne nehmen wir als Ihr regionaler Großhandel **bis in den frühen Abend ihre Bestellung entgegen.** Damit alles gut funktioniert, achten täglich viele Mitarbeiter*innen auf termingerechten Warenfluss.
Sie werden unterstützt von modernster Technik: S**cannergestützter Wareneingang und papierlose Kommissionierung** führen zu einer nahezu fehlerlosen Auslieferung.

# Werbung leicht gemacht.

## » [ECHT BIO.]® mit Erfolg

Als attraktive Möglichkeit der Neukundengewinnung und Kundenwerbung bieten wir das professionelle Werbekonzept **[ECHT BIO.]** an.

Über 460 Biomärkte setzen deutschlandweit auf **[ECHT BIO.]**, der gemeinsamen Werbeaktion von den **„Regionalen“**. Sie erhalten alle 14-Tage ein neues Werbepaket mit attraktiven Sonderangeboten und interessanten Infos für den Laden und den Online-Auftritt.

# Unsere Logistik:

## » 6 x die Woche zuverlässig und aus der Region.

Unsere eigene Logistik sorgt für eine pünktliche und zuverlässige Anlieferung. **Die Waren möglichst ressourcenschonend anzuliefern liegt uns dabei sehr am Herzen.** Auf unseren dreiseitigen Rollwagen mit extra leisen Gummirädern wird die Ware nicht einfoliert, sondern mit Spanngurten gesichert. Durch unsere eigene Kistenwaschanlage vermeiden wir beim bewährten Kisten-Pfandsystem lange Wege zur Reinigung. Unsere Kornkraft-Hausmarke wird ausschließlich in NAPF*-Kisten ausgeliefert.

(*Naturkost-Pfandsystem)

Unser eigener Fuhrpark umfasst 13 LKWs. Neue LKWs werden ausschließlich mit Gasmotoren (CNG) angeschafft. **Dies ist ein weiterer Schritt auf dem Weg zum Ziel der klimaneutralen Auslieferung bis 2025. Die LKWs laufen mit umweltfreundlichem Bio-CNG aus Stroh: Ein solcher Motor setzt gegenüber einem Diesel-Motor ca. 90 % weniger $CO_2$ frei.**
So ist die Anlieferung durch uns als regionalem Großhandel deutlich $CO_2$-reduziert und erfolgt auf kürzesten Wegen. Um noch mehr Emmissionen zu sparen, verbinden wir die Auslieferung mit der Abholung von Obst und Gemüse unserer regionalen Erzeuger.

# Mit Sicherheit alles unter Kontrolle.

## » Kontrolle nach höchsten Maßstäben.

Bundesverband Naturkost Naturwaren Herstellung und Handel e.V.

Transparenz, vertrauensvolle und **langfristige Partnerschaften** mit Erzeugern und Herstellern garantieren Sicherheit für die Produkte.

Seit 2010 ist Kornkraft nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme) zertifiziert. Wir erfüllen damit die höchsten Maßstäbe für Produktsicherheit und Umweltmanagement. Als von Demeter und Bioland anerkannter Verarbeiter unterziehen wir uns zusätzlichen Kontrollen. Wir sind Mitbegründer des Bio-Monitorings für Obst, Gemüse und Trockenprodukte und beteiligen uns freiwillig an europaweiten Kontrollen, um optimale Sicherheit auf allen Handelsstufen zu gewährleisten. 40 Jahre Kornkraft-Erfahrung im Biobereich garantieren verlässliche Lieferketten und sichere Produkte.

**Ursprünglicher Geschmack, Frische, Verarbeitungstiefe und Verpackung werden von uns bei jeder Produktauswahl bewertet.**

# Gelebten Umweltschutz nehmen wir persönlich.

## » Seit 2010 ist Kornkraft zertifizierter EMAS-Betrieb und am Standort $CO_2$-neutral.

Der Sinn unseres Unternehmens – der Handel mit Bio-Produkten – ist von sich aus eine der wirkungsvollsten Maßnahmen zum Umweltschutz. Darum sahen wir die **Einführung des weltweit anspruchsvollsten Umweltmanagement-Systems** als weiteren Schritt in unserem Umwelt-Engagement. Das Ergebnis: sinkende Verbrauchsmengen – von der Energie bis zum Büromaterial – und damit Entlastung von Umwelt und Natur trotz höherer Wirtschaftsleistung.

Nachhaltiges Denken und Handeln bestimmt nicht nur unsere Produktpalette. **Alle Maßnahmen unseres täglichen Wirtschaftens, ob Energie, Logistik, Lagerhaltung oder Bauplanung prüfen wir konsequent auf $CO_2$-Vermeidung.** Dazu gehören umweltfreundliche Büropapiere, Naturfarben, naturnahe Geländepflege genauso wie der Bezug von Ökostrom aus regenerativen Energien schon seit 1998.

EMAS
GEPRÜFTES UMWELTMANAGEMENT
DE-161-00026

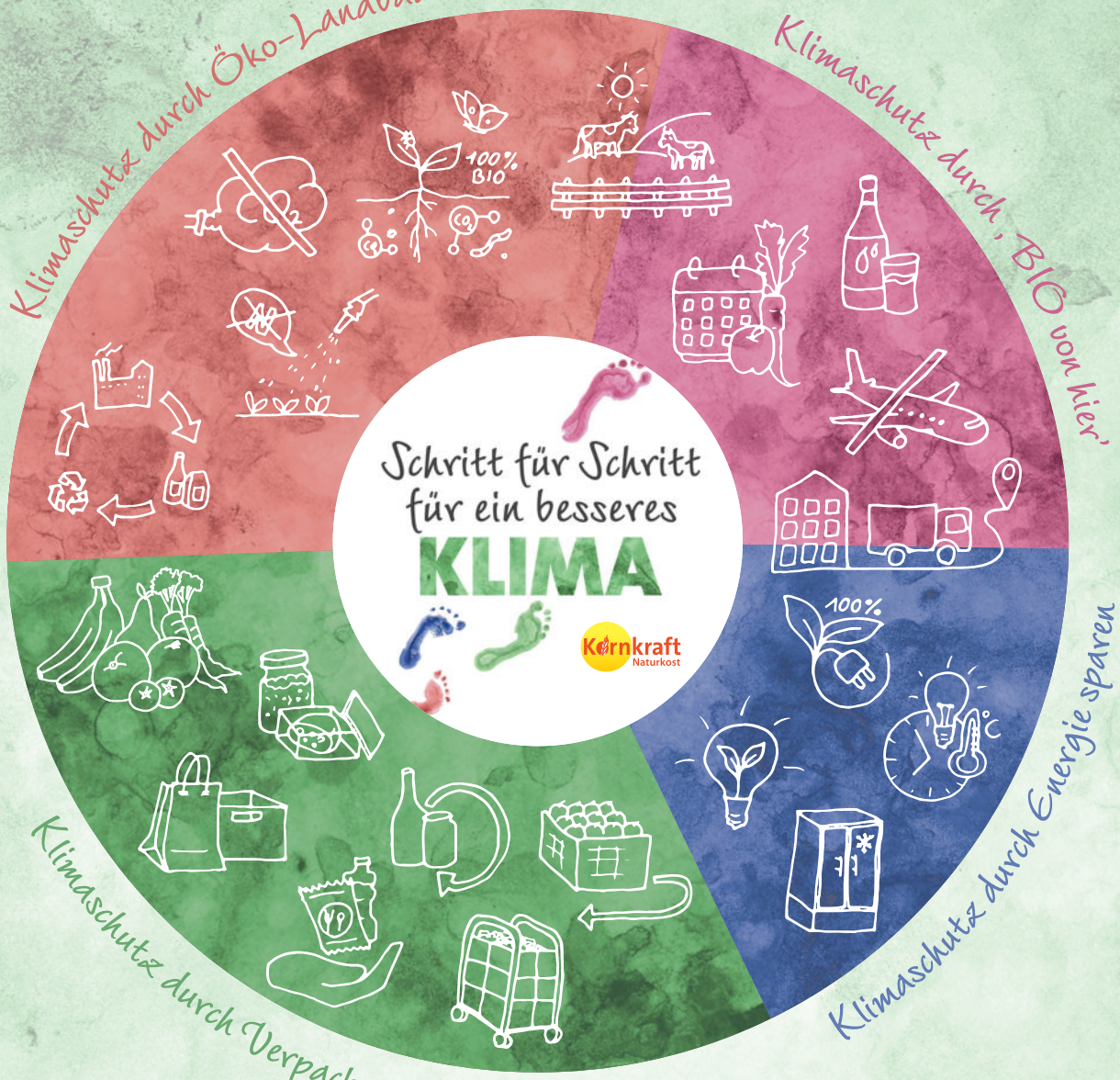
# Engagiert für Umwelt & Klima

## » Unsere „Schritt für Schritt“-Kampagne

Das Thema Müllvermeidung ist weiterhin ein gesellschaftlich hochaktuelles Thema und beschäftigt nicht nur die Biobranche. Im Jahr 2018 startete unsere Umwelt-Kampagne zur Vermeidung von Verpackung und Plastik unter dem Motto **„Schritt für Schritt PLASTIKFREI in die Zukunft!“**.
Zur Kampagne erschienen verschiedene Medien wie Plakate, Checklisten für Läden und Endverbraucher*innen. Eine Broschüre zeigt an praktischen Beispielen, an welchen Stellen in der Lieferkette vom Erzeuger bzw. Hersteller über den Großhandel bis zum Verbraucher Verpackung eingespart werden kann.

In den folgenden Jahren bauten wir die Kampagne unter dem Titel **„Schritt für Schritt für ein besseres KLIMA“** auch auf andere Aspekte des Klimaschutzes, wie Energie- und $CO_2$-sparen, aus.

Dabei wollen wir unser Umfeld für die verschiedenen Umwelt-Problematiken sensibilisieren, Handlungsimpulse geben und dabei auch unser eigenes Wirtschaften stetig überprüfen und verbessern.




**Mach mit beim Klimaschutz!**

Mehr Infos zu unserer „Schritt für Schritt"-Kampagne gibt's auf www.kornkraft.com

# Klimapositiv bis 2025

Wir bei Kornkraft haben uns ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: **Bis 2025 wollen wir klimapositiv sein – an unserem Standort, in unserem Handeln und in der Logistik.** Darüber hinaus unterstützen wir Klimaaktivitäten und das Streben nach Klimaneutralität in unserer Region und unserem Umfeld. So nähern wir uns Schritt für Schritt gemeinsam einer klimapositiven Wirtschaft. Seit 2010 EMAS zertifiziert, strukturieren wir unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen, messen sie und richten uns strategisch auf eine fortlaufende Verbesserung ein.

## » Gemeinsam für das 1,5 ° Ziel

**Unser Betriebsstandort ist bereits seit 10 Jahren $CO_2$-neutral.** Wir beziehen Ökostrom seit 1998, erzeugen Wärme mit einem Holzvergaserkessel und erzeugen mit unserer Photovoltaik-Anlage Strom, den wir auch unseren Nachbarn zur Verfügung stellen. Die Kühlung in unserem Trockenlager betreiben wir bisher ausschließlich über eine einfache Nachtkühlung, die 80 % weniger Energie als eine Klimaanlage verbraucht.

## » Netzwerken statt Wettrüsten

Wir waren schon immer Netzwerker statt Einzelkämpfer. **Besonders beim Klimaschutz kommt es nicht darauf an, wer zuerst am meisten erreicht hat, sondern darauf, dass möglichst viele Akteure sich dem gleichen Ziel verschreiben und gemeinsam nach den besten Lösungen suchen.**

Darum wollen wir als Bio-Großhandel versuchen sowohl unsere Mitarbeiter als auch unsere Partner, Erzeuger, Hersteller und Kunden bis zum Endverbraucher mitzunehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität. **Denn jeder noch so kleine Beitrag ist ein Gewinn für unser Klima und für uns alle!**

# Auf dem Weg zur Klimapositivität

## » Unsere Ziele und Aktionspläne

Wir wollen …

- **mehr Strom produzieren als wir verbrauchen (Photovoltaik-Anlage).**
- **mit dem überschüssigen Strom Dritte versorgen.**
- **alle fossilen Brennstoffe im Betrieb ersetzen.**
- **unsere Logistik komplett auf Bio-CNG oder Strom umstellen.**
- **ein $CO_2$-neutrales Industriegebiet für unseren neuen Betriebsstandort schaffen.**
- **die Arbeitswege unserer Mitarbeiter*innen $CO_2$-freistellen, zum Beispiel durch weitere Moor-Wiedervernässung in der Region und Agrarprojekte mit „Inkota“ in El-Salvador.**
- **die Vernetzung mit Stakeholdern ausbauen.**
- **Best-Practice-Projekte von Partnern unterstützen und vorstellen.**
- **regionale Produkte der Kornkraft-Hausmarke $CO_2$-neutral stellen.**
- **das Kohlenstoffspeicher-Potential der Ackerböden unserer regionalen Erzeuger durch das Projekt „Klimabauern“ fördern.**

Wir finden es unabdingbar, dass die Bio-Branche auf allen Handelsstufen Vorreiter zur Erreichung des 1,5 ° Ziels ist und setzen uns dafür ein. Angebote und Materialien, wie etwa die persönliche Beratung zur Ladenentwicklung, unser Klima-Leitfaden für den Naturkostfachhandel oder Informationsmaterial für die Endverbraucher*innen, entwickeln wir stetig weiter.

40 Jahre ökologisches Handeln für unsere Umwelt

Kornkraft Naturkost

# Seit 40 Jahren unterwegs für 100 % Bio.

Kornkraft Naturkost GmbH
Am Forst 36 . 26197 Großenkneten-Huntlosen
Tel. 04487 921 0 . info@kornkraft.com

www.kornkraft.com

Druckerzeugnis
www.natureoffice.com/DE-275-KY1BYDS
klimaneutral
durch CO2-Ausgleich