



Pressemitteilung

Huntlosen, 12.04.2021

Kornkraft Jubiläums-Messe auch virtuell ein voller Erfolg

Auch im Jahr des 40-jährigen Bestehens der Kornkraft Naturkost GmbH musste die traditionelle Hausmesse virtuell stattfinden. Doch von der Corona-Pandemie lässt man sich bei Kornkraft nicht so schnell einschüchtern. Gestärkt um Erfahrungen und nötiges IT-Know-how, war die virtuelle Hausmesse ein voller Erfolg: Über 100 Bio-Hersteller stellten ihre Neuheiten und Highlights einem wissbegierigen Publikum vor.

Zeigen, was digital möglich ist

„Unsere jährliche Messe hat sich zu einem wichtigen Branchentreff im Nordwesten entwickelt und ist gleichzeitig auch eine Leistungsschau für Nachhaltigkeit und Innovation. Mit der virtuellen Hausmesse zeigen wir, was digital möglich ist und konnten im Vergleich zur digitalen Messe 2020 noch eine Schippe drauflegen“, sagt Jochen Schritt, Gründer von Kornkraft. Auf einer neu entwickelten Plattform konnten sich die Aussteller so über Live-Streams und Online-Foren dem Fachpublikum präsentieren und mit den Teilnehmern in Kontakt treten. Über einen eigens eingerichteten Messeshop konnten das gesamte Messewochenende über Neuheiten direkt bestellt werden. „Wir freuen uns, dass sowohl Aussteller als auch unsere Kunden so nicht ganz auf unsere Hausmesse verzichten müssen. Und dort, wo normalerweise unser großes Messezelt aufgestellt ist entwickelt sich nun ein Blühstreifen für unsere Kornkraft-Bienenvölker der auch gut von den Bienen angenommen wird.“, so Jochen Schritt.

Doch nicht nur die Bienen sind zufrieden, vor allem auf Kundenseite ist man begeistert von den digitalen Möglichkeiten, die Kornkraft auf die Wege gebracht hat. „Die Messe habt Ihr toll organisiert und sie läuft technisch echt perfekt. Ich bin ziemlich beeindruckt“, lobt eine Ausstellerin. „Ein großer Dank an das gesamte Kornkraft-Team, dass wir sowohl auf der Ausstellerseite als auch im Video mit den Neuproduktvorstellungen so prominent und positiv dargestellt werden.“

Leuchtturm für die Region

Dass Kornkraft nicht nur digitaler Vorreiter ist, machen auch die Zukunftspläne des regionalen Großhändlers für Bio-Lebensmittel deutlich. „Mittlerweile haben wir an unserem jetzigen Standort die Kapazitäten unserer Lagermöglichkeiten erreicht, sodass die junge Generation der Familie Schritt eine Erweiterung der Lagerkapazitäten bis auf 10 000m² Nutzfläche realisieren möchte. „Geplant ist ein CO₂ neutrales Gewerbegebiet an einem neuen Standort in Großenkneten-Huntlosen. Alle Weichen dazu werden zurzeit gestellt. Wie immer bei Kornkraft werden auch hier alle Entscheidungen der Neuentwicklung auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung geprüft“, erläutert Geschäftsführer Robin Schritt. „Kornkraft wird nicht nur den eigenen Bau komplett mit erneuerbaren Energien betreiben, sondern setzt sich dafür ein, dass das gesamte neu geplante Gewerbegebiet als ‚grünes Gewerbegebiet‘ ausgewiesen wird.“ Umweltgerechte und nachhaltige Planung machen den Bau zu einem möglichen Vorzeigeprojekt in

der Region. Dies wird sich in den verwendeten Baumaterialien, Gründächern, Photovoltaik, Regenwassernutzung und nicht zuletzt in der begleitenden Freiraumplanung zur Erhöhung der Biodiversität widerspiegeln. Abgesenkte Ladezonen in Verbindung mit den Wallanlagen sorgen für eine Reduzierung von Schallemissionen. Kornkraft ist es dabei auch ein Anliegen, die neuen Gebäude in den dörflichen Kontext einzugliedern.

Auf der 3,5 ha großen Fläche wird der EMAS-zertifizierte Großhändler Kornkraft konsequent alle Aspekte des Umweltmanagements betrachten, sodass ein Konsens zwischen betrieblich erforderlichen Prozessen, Umweltmanagement, Landschaftsintegration und Minimierung der Beeinträchtigung der Nachbarbebauung gewährleistet ist.

Über Kornkraft

Die Kornkraft Naturkost GmbH beliefert als regionaler Bio Großhandel 600 Kunden, darunter Naturkostfachgeschäfte, Hofläden und Reformhäuser sowie Schulen, Kindergärten, Großküchen und gastronomische Betriebe. Das Unternehmen mit Sitz in Großenkneten (Niedersachsen) beschäftigt über 140 Mitarbeiter und steht seit 40 Jahren für Bio-Qualität und regionalen Öko-Anbau. Die Hausmesse sollte ursprünglich am 11.4.2021 im Messezelt auf dem Kornkraft Gelände stattfinden.

(4.173 Zeichen mLz)