



## Pressemitteilung

Huntlosen, 03.06.2021

### **Kornkraft Hausmarke jetzt auch im Pfandglas**

*Großenkneten-Huntlosen:* Der Naturkostgroßhändler Kornkraft bietet künftig ausgewählte Produkte seines Hausmarken-Sortiments auch in pfandpflichtigen Mehrweggläsern an. Produkte wie Müsli, Reis und weiteres Getreide, aber auch Leckereien aus dem Süßwarensortiment werden zukünftig klimafreundlich und umweltschonend verpackt. „Im Durchschnitt wird ein Mehrwegglas bis zu 50 Mal genutzt, bevor es recycelt wird“, erklärt Kornkraft Geschäftsführer Robin Schritt. „Da wir ausschließlich Produkte abfüllen, die nicht vakuumiert werden müssen, können wir zusätzlich Energie sparen.“ Mit der Mehrwegrange macht das Familienunternehmen einen weiteren Schritt beim klimafreundlichen Wirtschaften und spart so zahlreiche Kubikmeter Verpackung und Abfall pro Jahr ein. Die Kornkraft Hausmarke wird in den bekannten Joghurtpfandgläsern abgefüllt, die Deckel haben keine Weichmacher im Verschluss, sind umweltverträglich und tragen das Blueseal-Siegel. Der Vorteil der Joghurtgläser liegt auf der Hand: Hier gibt es ein bereits bestehendes Mehrwegsystem. „Ökologisch ist das wegen des hohen Transportgewichts nur dann sinnvoll, wenn die Wege kurz sind und die Gläser oft wieder befüllt werden“, holt Robin Schritt aus. „Das ist uns durchaus ernst, es würde keinen Sinn machen, die leeren Gläser durch die halbe Republik zu kutschieren, um sie zu säubern und zu befüllen. Doch keine Sorge: Alle Produktionsschritte finden bei uns im Ort statt.“

### **Fair und inklusiv**

Die Abfüllung aus Großgebinden erfolgt direkt bei Kornkraft. Im „Tagwerk“ auf dem benachbarten Gut Sannum versehen Menschen mit Handicap die Etikettenanhänger mit Gummibändern. Die Reinigung der Gläser erfolgt sowohl bei am Firmenstandort als auch beim Tagwerk. Nina Schritt, Geschäftsführerin von Kornkraft Naturkost: „Wir haben bereits in der Vergangenheit gute Erfahrungen mit dem Tagwerk gemacht und können so auch diese Produktionschritte in direkter Nähe zum Unternehmen halten. Das spart zusätzlich Transportkilometer.“

### **Mehrweg mit Sinn**

„Rein kommt in unsere Gläser nur, was ökologisch Sinn ergibt und auch in der Handhabung in der Küche Spaß macht“, so Robin Schritt und freut sich: „Neben dem ökologischen Aspekt bieten unsere Pfandgläser auch eine praktische Möglichkeit zur Aufbewahrung von bereits geöffneten Lebensmitteln. Kein Chaos mit geöffneten Tüten mehr – unsere Gläser sind gut verstaubar und man kann stets erkennen, was drin ist.“ Besonders praktisch: Auf den Anhängetiketten sind leckere Rezeptideen und wertvolle Informationen zum Erzeugnis enthalten.

### **Unverpackt Stationen bei Verbrauchern immer beliebter**

Übrigens ist die Mehrweginitiative nicht die einzige Möglichkeit, die Kornkraft dem Naturkost Einzelhandel bietet. Als Vorreiter in vielen Umwelt- und Ernährungsfragen bietet Kornkraft auch ein umfangreiches Unverpackt-Sortiment und weitreichende Expertise in der Ladengestaltung, sodass Unverpackt-Läden aus Niedersachsen, Bremen, Hamburg und NRW schon seit Jahren zu den Kornkraft-Stammkunden zählen.

## **Über Kornkraft**

Die Kornkraft Naturkost GmbH beliefert als regionaler Bio Großhandel 600 Kunden, darunter Naturkostfachgeschäfte, Hofläden und Reformhäuser sowie Schulen, Kindergärten, Großküchen und gastronomische Betriebe. Das Unternehmen mit Sitz in Großenkneten (Niedersachsen) beschäftigt über 140 Mitarbeiter und steht seit 40 Jahren für Bio-Qualität und regionalen Öko-Anbau.