

Newsletter 4/2023

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der Newsletter der BIOwelt ist ein kostenloser Service für Abonnenten der BIOwelt und den gesamten Bio-Markt. Wenn Sie ihn nicht mehr beziehen möchten, finden Sie einen Abmeldelink am Ende dieser Mail oder auf www.biowelt-online.de.

Aktuelle Nachrichten stehen übrigens auf www.biowelt-online.de.

Inhalt

1. [Dennree übernimmt Basic in Österreich](#)
2. [Besucherplus: BioWest mit vollen Gängen](#)
3. [Iss Mehrwert: Demeter startet Kampagne](#)
4. [Kornkraft: Hausmesse mit Besucherrekord](#)

4. Kornkraft: Hausmesse mit Besucherrekord



Foto: BIOwelt/Heike van Braak 2023

Bio liefert Antworten – daran ließ Kornkraft keinen Zweifel. Der Bio-Großhändler aus Huntlosen lud bereits zum 25. Mal zur Hausmesse ein, und wie immer spielte ihm das Wetter in die Karten. Bei strahlendem Sonnenschein kamen am 23. April 90 Aussteller aus Europa und brachten über 300 Neuheiten mit. Mehr als 600 Besucher schlängelten sich durch die Gänge des großen Messezelttes oder reihten sich vor der Bühne auf – für Kornkraft ein neuer Rekord. Etwas war in diesem Jahr neu: Es gab nicht nur einen politischen Auftakt zum Thema „2030 – 30 Prozent Bio – wie erreichen wir das Ziel?“, sondern auch ein Rahmenprogramm mit Show-Küche. Der Schwerpunkt lag auf der Vorstellung von Produkten in Großgebinden für Küchen in der Außer-Haus-Verpflegung. Mit gleich zwei guten Nachrichten eröffnete Jochen Schritt, Geschäftsführer von Kornkraft, die Hausmesse in diesem Jahr. Er freute sich sichtlich über das Abschalten der Atomkraftwerke und ging dann direkt auf die politische Vorgabe von 30 Prozent Bio bis 2030 ein: „Der Bio-Anbau liefert eine wichtige Antwort auf die Frage, wie wir das 1,5 Grad-Ziel erreichen können.“